

陕西省文化和旅游厅

陕西省文化和旅游厅关于 组织参加 2021 第四届中国西安国际文创产品 创新设计大赛活动的通知

各设区市（杨凌示范区、韩城市）文化和旅游局，各有关单位：

中国西安国际文创产品创新设计大赛自 2018 年创立，至今已成功举办了三届，受到了海内外超 1600 万人次的高度关注，来自全球各地的 5851 件参赛作品同台角逐，其中有 157 件参赛作品获奖、222 件作品已实现量产并投入市场。

2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛定于 9 月至 12 月举办。目前，大赛投稿通道已开通，以“创意设计赋能文化+”为主题，围绕“乡村文创、公益广告、定向命题”三大版块进行征集，采用“1+2”赛道，探索“文化+科技+工业”融合发展新路径，具体情况详见附件。

请各单位接此通知后，加大宣传力度，积极组织和发动文创企业、设计公司、创意设计机构和从事文创产品设计、开发的专业设计人员、大专院校师生等单位和个人参赛。

附件：2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛活动方案

陕西省文化和旅游厅

2021 年 9 月 16 日

（联系人：吴三宏 电话：029-87382289 传真：029-87284659）

附件

2021 第四届中国西安国际文创产品 创新设计大赛活动方案

一、指导思想

为贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和国家乡村振兴战略，围绕“创意设计赋能文化+”主题，以设计驱动文化传承与创新，促进“文化+”全产业融合发展，打造一个立足陕西、面向全球的文创赛事品牌，激发全民文化创新创造活力，带动文创产业链条创新发展，提升全民文化自信。

二、大赛定位

大赛致力于打造中国文创 IP 聚集展示交易平台，依托前三届建立的设计师人才共享平台、政企校文创作品孵化平台、文创产品一站式版权服务平台，发掘海内外优秀设计资源，培育新生代原创力量，引导创意设计贴近时代、融入生活、服务发展，构建以大赛为核心的文创产业链，为大众提供全方位、生活化的创意设计产品，满足人民群众对美好生活的向往，使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体。

顺应当下数字经济浪潮，采用赛展同期、产销同频的线上线下并行模式，增强设计师、企业、消费者等各方在文创产品的创作、生产和市场推广方面的互动和体验。以“校企联动、设计驱

动、文旅融合、创意赋能、公益创新”为核心，发挥高校设计人才优势，通过创意转化、科技提升和市场运作，将乡村文化与生态资源转化为特色文化产业，带动地方经济发展，传承地方优秀文化，实现乡村振兴。

三、活动时间

2021 年 9 月至 2021 年 12 月

四、组织机构

指导单位：中共陕西省委宣传部

主办单位：陕西省文化和旅游厅、陕西省教育厅、陕西省市场监督管理局、陕西省广播电视局、陕西省文物局、共青团陕西省委、中国国际贸易促进委员会陕西省分会

协办单位：中共西安市委宣传部、西安市科学技术局、西安市文化和旅游局、西安对外文化贸易基地

承办单位：西安西部文化产业博览会有限公司、西安大渭文化科技商贸集团有限公司、西安新丝路汇艺术文化传播有限公司、西安唐塘品牌运营管理有限公司、彬州梦想流坊文化传播有限公司

合作单位：西安丝路廊道经济投资发展有限公司、西安庄信新材料科技有限公司

大赛组委会：由陕西省文化和旅游厅牵头，主、协办单位等有关负责人组成，负责大赛各项工作的组织开展。大赛组委会下设办公室，负责大赛的日常工作，详细名单见附件。

评审委员会：邀请主协办单位相关负责人、知名文创企业家、知名媒体人士、专业设计师、市场评论员等组成评审委员会，负

责大赛的评审工作。

大赛将在公证处的全程监督下进行，为参赛者提供一个公平公正的参赛环境。同时，为参赛者选手提供一站式版权登记服务。

五、赛事安排

（一）参赛范围

本次大赛面向国内外企事业单位、机构、设计师、艺术家、院校师生等征集概念及实物设计作品，个人或团体均可作为参赛单位，同一作品不可重复参赛。文化公益赛道国内机构、团体或个人均可报名参加。

（二）征集范围

本届大赛采取“1+2”模式，即1个主赛道和2个子赛道，面向市场受众需求，以贴近生活为设计导向，征集服务于生活的文创产品。

文创乡村：围绕陕西省107个县（市、区）的地方优势、文旅资源，如景区景点、农特产品、民风民俗、特色美食、品牌特产等，进行品牌IP、纪念品、产品包装、家居家饰、生活用品、时尚创意产品等设计，作品符合当代审美意识，能够融入现代化生活，具有明确使用场景，如空间装饰、商务礼品、旅游纪念品、节日馈赠等。

文化公益：围绕各类广泛的公益主题，创作导向正确、主题突出、创意新颖、表现生动、贴近群众和生活的电视公益广告作品。主题聚焦：1. 培育社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，倡导社会公德、诚信友善、勤俭节约、良好家风、绿色环保、健康生活等广泛的公益理念；2. 弘扬民族精神、爱国

主义精神、伟大建党精神，歌颂祖国大好河山、国家发展成就、人民美好生活，反映全面建成小康社会、疫情防控、脱贫攻坚成果和先进典型，推动乡村振兴、共同富裕、高质量发展；3. 围绕陕西丰富的自然、历史、文化资源，聚焦美丽乡村、生态文明、红色基因、文化传承、推动丝路文化交流等，讲好陕西故事，塑造陕西新形象。

专项命题：为促进“文化+科技+工业”深度融合，根据市场需求和发展趋势，围绕“未来的杯子”外形进行定向征集。作品外观造型不限，以饮水器皿（如保温杯、凉水杯、茶具等）为设计对象，结合新材料钛的特性，符合未来健康生活的理念。

（三）投稿说明

1. 设计作品须深入挖掘文化内涵，体现文化要素和背后的故事，在展现传统文化的同时赋有创新性、实用性、美观性、市场性、环保性和科技性。

2. 参赛作品的形式、题材、工艺材料不限，鼓励系列化产品参赛。体现便捷、生态、环保、安全、节能、科技创新的理念，并符合相关产品的技术质量标准和安全标准。

3. 参赛作品须是参赛选手原创设计，无抄袭仿冒的作品。参赛作品要健康向上，不得违反法律法规。专利作品需提交专利证书复印件。版权作品需提供作品登记证书复印件。

4. 每件设计作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路，理念和含义（200字以内）。

5. 文创乡村赛道参赛作品表现形式不限。最终作品需上传设计图及细节图，效果图或照片均可，体现作品的整体、局部或组

合效果,照片不多于5张。每件作品需提交一份A3(420×297mm)规格的彩色效果图或彩色照片(精度不低于300dpi。JPG/GIF/PNG格式保存,单张不超过5MB)。

6. 文化公益赛道参赛作品为时长15秒至120秒的广播或电视公益广告。其中广播类作品比特率不低于128kbps,位深度不低于16位,采样频率不低于4410hz,格式为MP3或WMA;电视类作品分辨率不低于1280×720(16:9),码率不低于8M/秒,格式为MP4。

7. 专项命题赛道参赛作品需符合征集要求,并注明设计的可生产性和工艺设计的合理性,设计稿规格为A3(420×297mm)。

(四) 版权声明

根据国际惯例,所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。大赛组委会享有作品的发表权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、翻译权、汇编权及优先使用购买等权利。除大赛组委会和作者授权外,任何单位或个人不享有以上权利,不得开展侵犯大赛组委会和作者上述权利的行为,大赛组委会和作者有追究其法律责任的权利。

(五) 奖项评选

1. 评选流程

作品征集:9月15日至11月20日

作品评审:11月21日至11月30日

获奖公示:12月1日至12月7日

颁奖典礼:12月,以官方公布为准

2. 奖项设置

本届大赛按照征集赛道分别设立奖项。

文创乡村赛道：

一等奖：1 名 奖金 2 万元

二等奖：2 名 奖金 1 万元

三等奖：3 名 奖金 5000 元

优秀奖：10 名 奖金 3000 元

单项奖若干

文化公益赛道：

(1) 广播类作品

一等奖：1 名 奖金 1 万元

二等奖：2 名 奖金 5000 元

三等奖：3 名 奖金 3000 元

优秀奖：10 名 奖金 1000 元

(2) 电视类作品

一等奖：1 名 奖金 2 万元

二等奖：2 名 奖金 1 万元

三等奖：3 名 奖金 5000 元

优秀奖：10 名 奖金 2000 元

入围作品将择优纳入省级优秀广播电视公益广告库，在陕西省全省广播电视播出机构和相关新媒体平台展播。

专项命题赛道：

一等奖：1 名 奖金 3 万元

二等奖：2 名 奖金 1 万元

三等奖：3 名 奖金 5000 元

优胜奖：6 名 奖品 1 份（价值不低于 3000 元）

单项奖：6 名 奖品 1 份（价值不低于 2500 元）

本次活动单项奖包含最佳人气奖、最佳设计奖、最佳组织奖等，所有奖项均有荣誉证书。

评委会拥有对所有获奖作品的最终裁定权。最终解释权归大赛组委会所有。

六、大赛服务

（一）市场化导向：获奖作品可通过组委会进行版权登记、专利申请、后续市场开发。通过“丝路汇”文化产品跨境电商平台、“丝路汇”线下体验展示中心、西部文博会等平台展示销售优秀产品。

（二）创业研学基地：结合大赛成果打造大学生乡村实训基地、乡村文创研学空间、文化文物旅游商品孵化基地，提供创意实践的机会和场地。

（三）原创推广宣传：为入选设计师策划专题专访，提供网站、微博、微信公众号等全面系统的推广渠道。

（四）品牌定制设计：组织大赛优秀设计师对接企业机构，为相关企业、机构提供品牌定制设计，提升企业品牌价值。

（五）作品集中展览：优秀参赛作品将在中国西部文化产业博览会期间展览展示，扩大作品的影响力，提升设计师的影响力。

（六）赛后培训：举办专业培训和交流沙龙，组织作品入选设计师参与国内外设计类系统培训及相关游学等活动。

（七）文化金融服务：组织相关基金、企业支持优秀文化创

意设计作品成果转化。

七、投稿方式

（一）大赛统一采取官网报名，点击报名通道<http://xawcds.cnsiluhui.com/>，按要求填写报名材料，将参赛作品与报名材料一起提交至大赛官网，显示提交成功即为报名成功。

（二）组委会联系方式

电话：029-89568971，13022813563

地址：西安市高新区天谷八路西安对外文化贸易基地

- 附件：1. 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛参赛各市区联系人回执表
2. 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛参赛报名表（文创乡村）
3. 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛参赛报名表（文化公益）
4. 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛参赛报名表（专项命题）